

*Piano delle
Performance 2019 - 2021*



***Guida alla
lettura del
Piano***

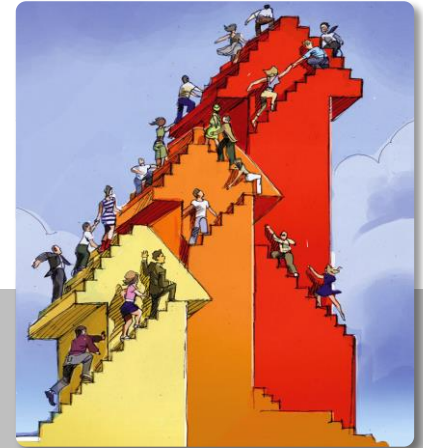


22 gennaio 2019



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

Il Piano performance: perché scriverlo, perché leggerlo



**Per rendere sempre più misurabile, coerente e trasparente
l'azione della Camera di commercio di Torino**

**Per conoscere le linee strategiche, gli obiettivi e gli strumenti
per misurare i risultati della Camera di commercio di Torino**

La struttura del Piano



Prima parte

- La mission delle Camere di commercio
- La struttura organizzativa e la composizione della Camera di commercio di Torino
- L'analisi del territorio di riferimento

Seconda parte

- Dalla performance organizzativa a quella individuale

1.1. La mission delle Camere di commercio



Funzioni di interesse generale per le imprese e i consumatori

Attività amministrative

Servizi anagrafico-amministrativi per le imprese

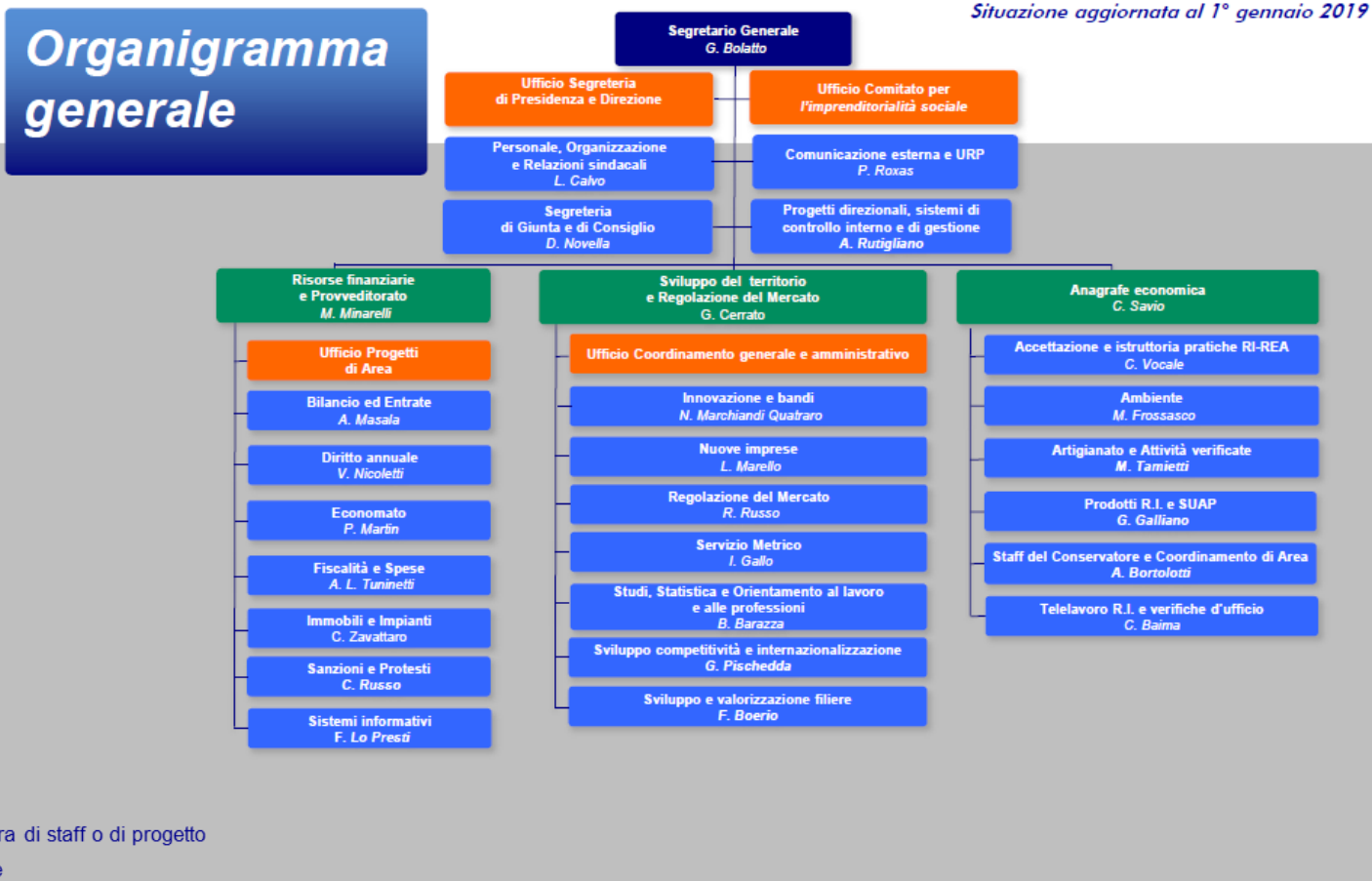
Attività di promozione

Servizi di promozione del territorio e delle imprese (orientamento, innovazione tecnologica, alternanza scuola lavoro, ...)

Attività di regolazione del mercato

Servizi ispettivi e di metrologia legale

1.2 La struttura organizzativa e la composizione della Camera di Torino - 2019



1.3.L'analisi del contesto territoriale di riferimento – dati anno 2017



2.1 La performance organizzativa



Dalle 6 linee strategiche ai 10 obiettivi di ente per il 2019

- 1** **Garantire nel tempo la salute organizzativa dell'ente**
(Linea 1 Piano strategico)
- 2** **Garantire nel tempo la qualità dei servizi erogati** (Linea 1 - 2)
- 3** **Adeguamento dell'operatività dell'ente alla nuova mappatura dei servizi**
(Linea 1)
- 4** **Miglioramento della comunicazione via web su servizi, iniziative, informazioni e dati** (Linea 1)
- 5** **Sviluppare attività e servizi integrati a sostegno delle imprese e dei territori anche attraverso l'analisi economica e statistica** (Linea 2)

2.1 La performance organizzativa



Dalle 6 linee strategiche ai 10 obiettivi di ente per il 2018

- 6 Promuovere il sistema turistico territoriale (Linea 3)**
- 7 Promuovere l'alternanza scuola-lavoro (Linea 4)**
- 8 Promuovere presso le imprese l'utilizzo degli strumenti digitali (Linea 5)**
- 9 Diffondere l'utilizzo degli strumenti digitali nell'ente come elemento di miglioramento dell'efficienza interna e di semplificazione del rapporto con l'utenza (Linea 1)**
- 10 Favorire il miglioramento dell'efficienza interna dell'ente, il contenimento dei costi e la tutela delle entrate (Linea 1)**

2.2 Dalla performance *organizzativa* a quella *individuale*



PIANO STRATEGICO
2015-2019

Linee strategiche

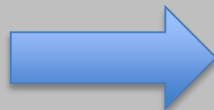
Linea 1 - Pubblica Amministrazione per le imprese

Linea 2 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori

Linea 3 - Valorizzazione del patrimonio culturale, sviluppo e promozione del turismo

Linea 4 - Orientamento al lavoro e alle professioni

Linea 5 - L'impresa digit@le



OBIETTIVI ENTE

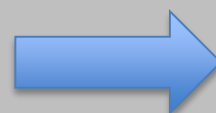
1. GARANTIRE NEL TEMPO LA SALUTE ORGANIZZATIVA DELL'ENTE CAMERALE
2. GARANTIRE NEL TEMPO LA QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI
3. ADEGUAMENTO DELL'OPERATIVITÀ DELL'ENTE ALLA NUOVA MAPPATURA DEI SERVIZI CAMERALI
4. MIGLIORAMENTO DELLA COMUNICAZIONE VIA WEB SU SERVIZI, INIZIATIVE, INFORMAZIONI, DATI
5. SVILUPPARE ATTIVITÀ E SERVIZI INTEGRATI A SOSTEGNO DELLE IMPRESE E DEI TERRITORI ANCHE ATTRAVERSO L'ANALISI ECONOMICA E STATISTICA
6. PROMUOVERE IL SISTEMA TURISTICO TERRITORIALE
7. PROMUOVERE L'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO
8. PROMUOVERE PRESSO LE IMPRESE L'UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DIGITALI
9. DIFFONDERE L'UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DIGITALI NELL'ENTE COME ELEMENTO DI MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA E DI SEMPLIFICAZIONE DEL RAPPORTO CON L'UTENZA
10. FAVORIRE IL MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA DELL'ENTE, IL CONTENIMENTO DEI COSTI E LA TUTELA DELLE ENTRATE

2.2 Dalla performance *organizzativa* a quella *individuale*



OBIETTIVI ENTE

1. GARANTIRE NEL TEMPO LA SALUTE ORGANIZZATIVA DELL'ENTE CAMERALE
2. GARANTIRE NEL TEMPO LA QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI
3. ADEGUAMENTO DELL'OPERATIVITÀ DELL'ENTE ALLA NUOVA MAPPATURA DEI SERVIZI CAMERALI
4. MIGLIORAMENTO DELLA COMUNICAZIONE VIA WEB SU SERVIZI, INIZIATIVE, INFORMAZIONI, DATI
5. SVILUPPARE ATTIVITÀ E SERVIZI INTEGRATI A SOSTEGNO DELLE IMPRESE E DEI TERRITORI ANCHE ATTRAVERSO L'ANALISI ECONOMICA E STATISTICA
6. PROMUOVERE IL SISTEMA TURISTICO TERRITORIALE
7. PROMUOVERE L'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO
8. PROMUOVERE PRESSO LE IMPRESE L'UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DIGITALI
9. DIFFONDERE L'UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DIGITALI NELL'ENTE COME ELEMENTO DI MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA E DI SEMPLIFICAZIONE DEL RAPPORTO CON L'UTENZA
10. FAVORIRE IL MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA DELL'ENTE, IL CONTENIMENTO DEI COSTI E LA TUTELA DELLE ENTRATE



8 Obiettivi del
Segretario
generale



Obiettivi dirigenti
suddivisi in:
- obiettivi organizzativi
- obiettivi individuali